



**COMUNE DI CASTELTERMINI**  
**Provincia di Agrigento**  
▶▶▶▶◀◀◀◀

**Settore Sport Turismo Spettacolo**

**Capitolato d'oneri**

**per la gestione della pubblicità tramite affissione di cartelli, da esporre nelle transenne collocate in Piazza Duomo, Via Roma e Corso Umberto in occasione della Sagra del Tataratà 2009.**

**ART. 1**

L'appalto ha per oggetto la gestione della pubblicità tramite affissione di cartelli da esporre in occasione della Festa di Santa Croce meglio conosciuta come Sagra del Tataratà, una delle più antiche ed importanti sagre della Sicilia. Per assistere a questa manifestazione, nei tre giorni di festeggiamenti, si riversano in questo Comune decine di migliaia di turisti provenienti da ogni parte d'Italia. Per tale motivo può essere considerata una eccellente vetrina per pubblicizzare qualsiasi prodotto.

**ART. 2**

In occasione della suddetta Sagra vengono assemblate in piazza Duomo e nei due corsi principali delle transenne chiuse con pannelli in multistrato aventi dimensioni di m. 2,25 x m.1,10. Il Numero complessivo dei pannelli utilizzati è di 400 circa, ognuno dei quali può essere utilizzato come spazio pubblicitario e venduto alle ditte interessate. Non disponendo questo Ente di mezzi e personale appropriati per gestire questo servizio, si ritiene opportuno procedere ad affidare tale servizio, tramite asta pubblica, alla Ditta che oltre a proporre la migliore offerta al rialzo rispetto all'importo a base d'asta, offra anche idonee garanzie di professionalità ed affidabilità.

### **ART. 3**

Il costo dei suddetti spazi pubblicitari potrà variare in relazione al fatto che i pannelli siano sistemati in piazza duomo oppure nei due corsi principali.

### **ART. 4**

La ditta aggiudicataria, entro giorni 15 dalla comunicazione di aggiudicazione, dovrà stipulare con questo Ente apposito contratto in mancanza del quale non potrà essere attivata in alcuna maniera l'attività oggetto di aggiudicazione. Se entro i successivi 15 gg. la ditta non provvederà alla stipula del relativo contratto in questione la stessa verrà considerata rinunciataria.

### **ART. 5**

Il contratto impegna la ditta aggiudicataria al rispetto delle seguenti condizioni:

- l'affissione dei cartelloni pubblicitari;
- I cartelloni pubblicitari, fornite dalle ditte interessate, dovranno essere realizzati in "FOREX" in modo da resistere alla pioggia, impossibili da strappare e facili da fissare;
- I cartelloni potranno misurare m. 1,00 x 1,00 se dovranno occupare metà pannello oppure m. 2,00 x m.1,00 per coprire l'intero pannello;
- l'affissione dei cartelloni in FOREX dovrà avvenire esclusivamente col sistema dell'avvitatura al fine di evitare danni al pannello in multistrato;
- Alla fine della manifestazione, la ditta aggiudicataria dovrà ritirare i tabelloni pubblicitari;

### **ART. 7**

La durata del contratto è limitata alla durata della Sagra e sono a carico della ditta aggiudicataria tutte le spese per diritti, registro ed altro.

## **ART.8**

La ditta aggiudicataria, in qualità di soggetto passivo di cui all'art. 8 del D.Lgs 507/93, dovrà presentare la dichiarazione ai fini dell'imposta sulla pubblicità e corrispondere la relativa imposta di legge.

## **ART. 9**

L'Ente concedente viene sollevato da ogni responsabilità per danni causati ai tabelloni pubblicitari durante lo svolgimento delle manifestazioni.